

# nda

REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

**N°54**

**SPÉCIAL DÉCOR  
À TOUT PRIX !**





# SO POP, SO BEAU, SO BIEN

Depuis la pandémie, les fondamentaux de la vie ont été revus. Les modes de travail entre autres ont changé voire évolué. Le télétravail a pris une place prépondérante. Il a donc amené des changements dans le tertiaire.



## Un repositionnement incontournable

Beaucoup d'architectes ont dû tenir compte de l'architecture comportementale. Selon les comportements, l'architecte s'adapte, anticipe les évolutions futures et répond à toutes les nouvelles attentes des utilisateurs. Le travail s'effectue dans tous les lieux (espaces informels comme jardins, terrasses, espaces publics, chez-soi...). Il est donc désormais axé sur le social et l'humain.

Si un bâtiment tertiaire veut une dynamique et une fréquentation, il s'agit de séduire, d'attirer les talents tout en étant cohérent avec les valeurs portées par l'entreprise, précise l'agence LBBA-Architecture. Pour l'immeuble que les architectes ont réalisé pour le compte

de Covivio à Saint-Ouen, So Pop, ils ont créé le modèle type des bureaux d'aujourd'hui et de demain.

Le site créé est un lieu de rassemblement, d'interaction avec des usages, des expériences et des activités mixtes. L'immeuble est décroissant. On crée des espaces flexibles et modulables. Le bâtiment répond à toutes les mutations de la société. On travaille où l'on veut, quand on veut, comme on veut et avec qui on veut, précise LBBA. Le travail doit être synonyme de bien-être.

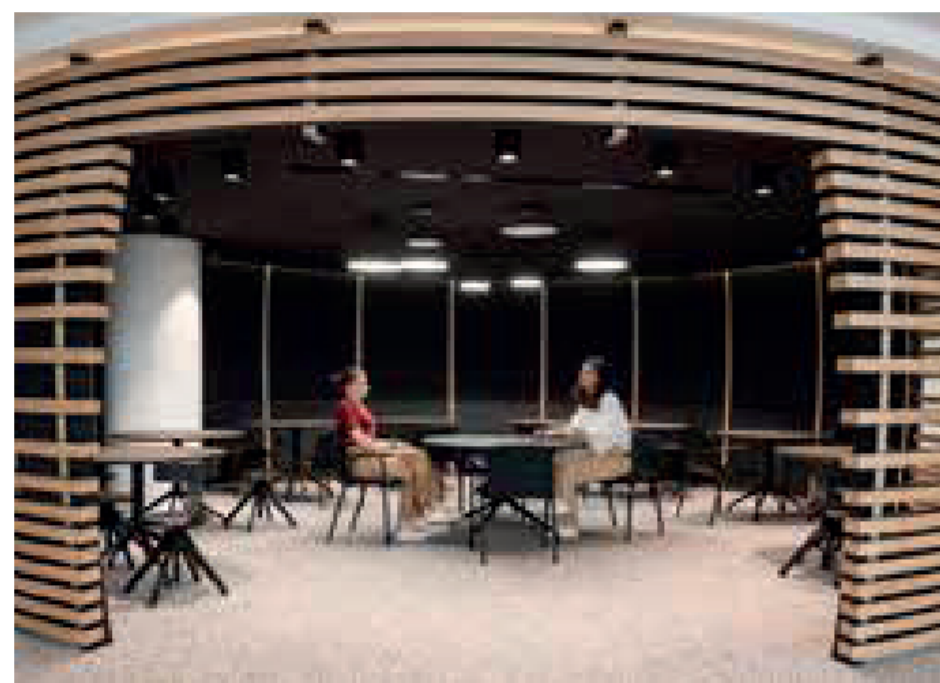
## So Pop, un hub social

So Pop a reçu le grand prix Simi 2022 dans la catégorie Immeuble de bureaux de plus de 10 000 m<sup>2</sup>. Découvrons ce projet.

Le bâtiment est implanté au cœur d'un

jardin. Il est un lieu de destination que l'on repère par ses formes, textures, design, espaces extérieurs... Le site est l'ancien siège de Citroën. Il est passé avec ce projet d'une superficie de 20 000 m<sup>2</sup> à 32 000 m<sup>2</sup> sur 7 étages. Covivio a fait appel à l'agence LBBA-Architecture (Lobjoy-Bouvier-Boisseau) pour cette architecture emblématique.

Tout en courbes et sobriété, le design s'est inspiré du mouvement streamline. On a un rooftop panoramique qui permet de contempler le Sacré-Cœur et la Tour Eiffel. Les escaliers sont de véritables promenades architecturales ainsi que les jardins. Un hub social pour les échanges et rencontres est formé par les deux niveaux de socle. Les ambiances sont multiples, ainsi chacun réinvente chaque jour son



lieu de travail et sa manière de travailler. Les architectes souhaitent qu'on puisse vivre et habiter le lieu.

### Invitation à déambuler au sein du bâtiment

Les halls, au nombre de deux, sont courbés et à double hauteur. Ils laissent entrevoir aux visiteurs les escaliers Chambord et le jardin. Les formes arrondies au rez-de-chaussée invitent à découvrir le bar, les salles de réunion et de conférence, les jardins et la grande terrasse. On y accède par la Grande Galerie qui borde les façades côté rue. Tous les espaces communiquent entre eux et proposent avec ses multiples parcours une expérience singulière. La Grande Galerie est une circulation large baignée de lumière naturelle qui pénètre par les ouvertures en façade. Elle

dessert les espaces du rez-de-chaussée. Entre les deux halls, deux immenses escaliers scindent en deux la Grande Galerie et permettent l'accès au rez-de-patio. La double hauteur est mise en valeur par un lustre dessiné par l'agence LBBA. Le rez-de-patio est constitué de plusieurs espaces. On y trouve un grand local à vélos, un espace fitness, plusieurs restaurants regroupés en un seul lieu mais ponctués par des patios qui laissent entrer la lumière du jour. Les divers espaces proposés permettent aux collaborateurs de choisir leur ambiance et leur activité (une réunion dans un cocon en bois, un isolement pour travailler seul, une pause dans un patio...). Chaque hall est desservi par des ascenseurs et un escalier Chambord. Le double escalier métallique en façade permet de contempler le cœur du site (jardin du

rez-de-chaussée et patios en-dessous). Cet escalier métallique entre la façade et les terrasses est le fruit d'un long travail collectif entre architecte et entreprises. Desservant tous les étages, il est comme une promenade architecturale intérieure symbolisée par les escaliers Chambord. Les paliers d'ascenseur s'ouvrent sur les balcons situés aux angles. Ils sont dotés de courbes élégantes, de sous-faces blanches, de végétation... Ils sont accessibles directement depuis le palier sans différence de niveau. Le projet possède 4 612 m<sup>2</sup> de terrasses dont 1 824 m<sup>2</sup> d'espaces végétalisés (EV). Terrasse rez-de-chaussée: 1 955 m<sup>2</sup> dont 803 m<sup>2</sup> d'EV. Terrasse R-1: 540 m<sup>2</sup> dont 242 m<sup>2</sup> d'EV. Terrasses des étages: 1 432 m<sup>2</sup> dont 417 m<sup>2</sup> d'EV. Terrasses Rooftop: 685 m<sup>2</sup> dont 364 m<sup>2</sup> d'EV. Quant au R+8, il est constitué d'une

terrasse de 685 m<sup>2</sup> avec en plus 364 m<sup>2</sup> d'espaces végétalisés. La terrasse offre une vue panoramique sur la capitale.

### Un site attrayant et d'exception

Ce projet d'envergure à l'architecture singulière est une belle vitrine de redéveloppement, à l'initiative de Covivio et en partenariat avec Crédit Agricole Assurances. So Pop a séduit Samsung Electronics France par sa localisation stratégique et sa multitude d'offres de services. Le site répond aux attentes du groupe, qui souhaitait un immeuble vitrine et une plateforme collaborative pour toutes ses équipes. Un bail de neuf ans a été signé. Les plateaux de bureaux ont une superficie de 3 500 à 4 600 m<sup>2</sup>. Du mobilier design sur mesure et transformable prend place

comme le fauteuil Tribu de Nina Dorfer. Soucieux de l'évolutivité comme dans le mode d'occupation, Covivio a mis en place des capteurs permettant à son client de suivre et d'adapter les occupations en fonction du niveau de consommation réelle des usages et mètres carrés. So Pop est un immeuble exemplaire dans son positionnement environnemental. Il a obtenu de nombreuses certifications et labels (Osmoz, R2S, HQE Excellent, Breeam Excellent). Avec ce projet, Covivio démontre qu'il a su s'entourer d'équipes talentueuses comme LBBA et qu'il ne cesse de vouloir réinventer l'expérience utilisateur d'aujourd'hui tout en dessinant la ville de demain.

Photos: © Pierre Mercier

**So Pop**  
6, rue Fructidor  
93000 Saint-Ouen

**Covivio**  
30, avenue Kléber  
75016 Paris  
Tél.: +33 (0)1 58 97 50 00  
www.covivio.eu

**LBBA - Architecture**  
116, rue du Château  
92100 Boulogne-Billancourt  
Tél.: +33 (0)1 41 10 25 25  
www.lbba-architecture.com

NL

# ANTICIPATION

## FESTIVAL

La culture du changement par les arts et le savoir



Expositions  
Tables rondes  
Concerts  
Projections  
Performances  
Ateliers

14 - 17 septembre 2023

Académie du Climat  
2 Pl. Baudoyer, Paris 4

Entrée libre



TACTIC  
17-18 SEPTEMBRE



L'ACADÉMIE  
DU CLIMAT



MAKE.  
ORG