

BUSINESS IMMO

Les 15 architectes finalistes des « Folies de Neuilly »



L'avenue Charles-de-Gaulle, à Neuilly-sur-Seine (92) © DR

Le jury du concours international d'architecture des « Folies de Neuilly » vient de dévoiler les 15 agences d'architecture retenues pour la phase finale. Lancé le 1er juin dernier par **Jean-Christophe Fromantin**, maire de Neuilly-sur-Seine, ce concours vise notamment la construction de 19 pavillons contemporains ouverts au public à Neuilly-sur-Seine.

Ces pavillons seront érigés le long de l'avenue Charles-de-Gaulle, entre la porte Maillot et le quartier d'affaires de La Défense, dans le cadre de la transformation des allées de Neuilly. Ils feront entre 26 et 39 m² et pourront héberger des sites d'expositions, des espaces événementiels, des showrooms ou encore des concept-stores. Au total 10 ha d'espaces publics seront créés et rendus accessibles au public. Les travaux ont démarré en 2019 et se termineront en 2024.

Les finalistes ont jusqu'à février 2022 pour proposer leur projet de « Folies ». Puis en mars 2022, cinq agences seront retenues et leurs projets exposés avant une dernière sélection de une à trois agences.

Liste des 15 finalistes : Agence d'architecture A. Bechu & Associés ; Atelier Cortile ; Carl Fredrik Svenstedt Architect ; Chartier Dalix Architectes ; Construire Atelier d'Architecture ; Dominique Perrault Architecture ; Jean de Gastines Architectes ; LBB Architecture (Lobjoy-Bouvier-Boisseau) ; LM Architectes (ALCMEA) ; Maison Édouard François ; Manuelle Gautrand Architecture ; Moatti-Rivière ; Sou Fujimoto Atelier Paris ; Stéphane Malka Architecture ; Zaha Hadid Architects.

Le jury est composé de : Jean-Christophe Fromantin, maire de Neuilly-sur-Seine - président du jury ; Alia Atieh, conseillère municipale en charge du patrimoine culturel à Neuilly-sur-Seine ; Guillaume Poitrinal, président de Woodeum, président de la Fondation du patrimoine ; Olivier de Dampierre, consultant et ancien président de Hines France ; Aline Asmar d'Amman, architecte et fondatrice de l'agence Culture in Architecture ; Nathalie Decoster, artiste-sculpteur ; et Yves Hanania, spécialiste en stratégie et développement de marque.